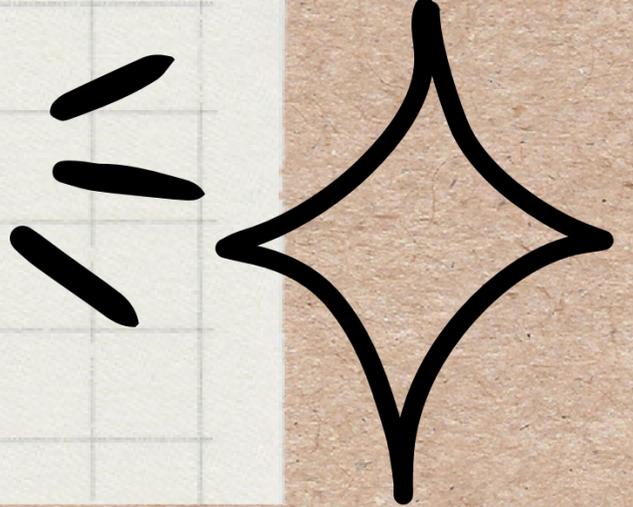




**YOGA  
BUSINESS-7**

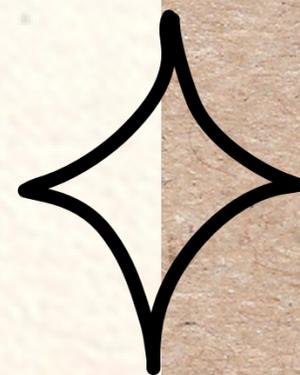
*Presented by Shoko Kapalili Hawaii*





# Today's Curriculums

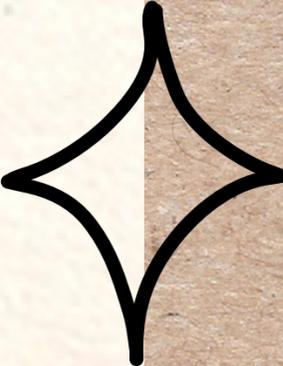
◆起業の為の事業計画書の作成





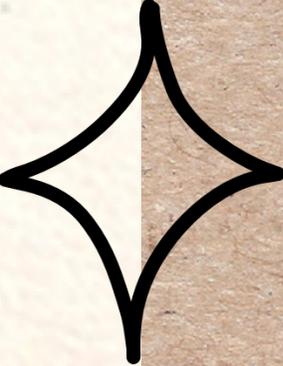
## 事業計画書の作成の目的

◆事業計画書を作成する目的は、大きく分けて2つあります。それは自分が見る目的と他人が見る目的です。ですから両方の視点で作成することが大切です。

1. 事業内容を明確にする
  2. 資金支援や仲間の協力を得る  
融資や出資、補助金等を受ける場合
- 



## 事業計画書に記載する内容

1. タイトル名
  2. 会社名 *or* 屋号名
  3. 企業概要
    - 代表者名
    - 企業名 屋号〇〇 株式会社 〇〇
    - 所在地 〇〇県〇〇市 1-1
    - 設立年月日
    - 資本金 〇〇 万円
    - 事業内容
- 



## 事業計画書に記載する内容

### 3、経営者の経歴 & 資格

### 4、起業の動機

- あなたのライフワークや人生のパーパス、夢、ゴールを文章に入れ、ストーリー化させた内容でまとめた文章。

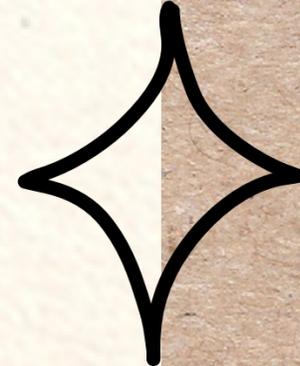
### 5、事業内容

- パーパス・目的

どんな目的の為にあなたはこのビジネスを行うのか？

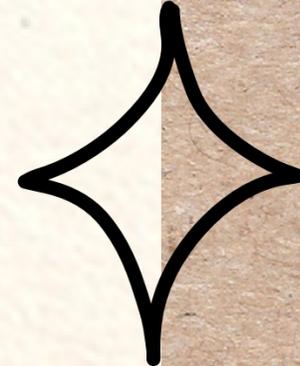
- 事業コンセプト

第三者がこの部分を読めば、どのような事業なのかがイメージできて、興味をもってもらえることが大切です。





## 事業計画書に記載する内容

- サービス・商品の内容  
自分には何ができるのか？ 自分にしかできないことは？  
自分の商品にどんな価値があるのか？
  - ターゲット顧客  
この層には間違いなく選ばれたいターゲット顧客層は？  
ターゲット顧客どんなことを考えているのか？
  - 販売促進・集客方法 サービスのPR方法  
ターゲット顧客にどのようにあなたのサービスを知らせていくのか？
  - ターゲット顧客の買いたいと思えるツボは何か？  
それがPRの目的（アクション）に繋がるか？
  - サービス・商品の提供方法・仕組み  
実際にどのようにあなたのサービスや商品は提供され、  
どんな仕組み化がされているのか？
- 

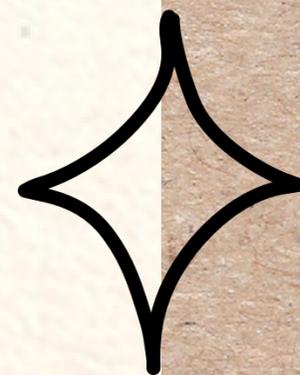


## 事業計画書に記載する内容

### 6、現状分析等

- 業界のトレンド、市場規模、POPなど
- 長期潮流はあるのか?
- 競合の状況 ライバルになるうるブランド、企業、もしくは世の中の流れなど
- 自社・事業の強み・優位性 POD など
- どのポジションで競合に勝つのか?
- 

### 7、サービス販売・仕入計画



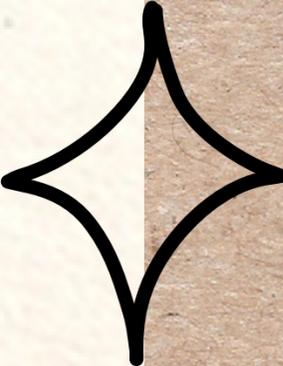


## 事業計画書に記載する内容

### 8、店舗・人員計画

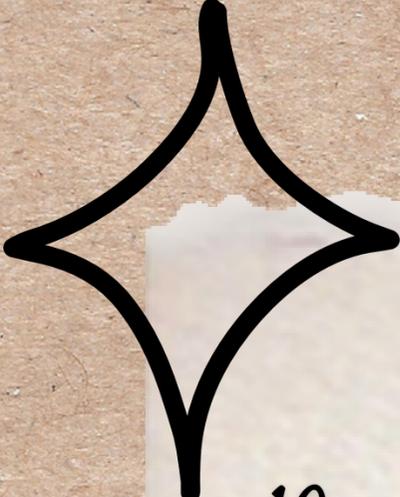
- 出店エリアの状況
- 店舗概要
- 実施体制・人員計画  
講師○人 運営 ○人 事務員○人
- 経営者
- 経営者知人(雇用契約済) 4 アルバイト
- 役員報酬は、88 万円を予定
- 講師は、300 万円を予定
- アルバイト  $12\text{万円} \times 12\text{カ月} \times 4\text{人} = 288\text{万円}$ を予定。

### 9、組織図





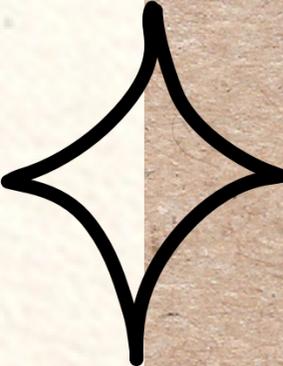
## 事業計画書に記載する内容



### 10、数値計画

- 設備投資計画
- 運転資金合計
- 開業資金見積もり
- 損益計画
- 売り上げ計画

### 11、開業スケジュール





# MISSION #2



**実際に使用する事業計画書を作成しよう!**

今まで学んできた集大成となる事業計画書を作成します。  
雛形を送りますので、内容を記入して完成させてください。

